



Program Pengabdian Kepada Masyarakat

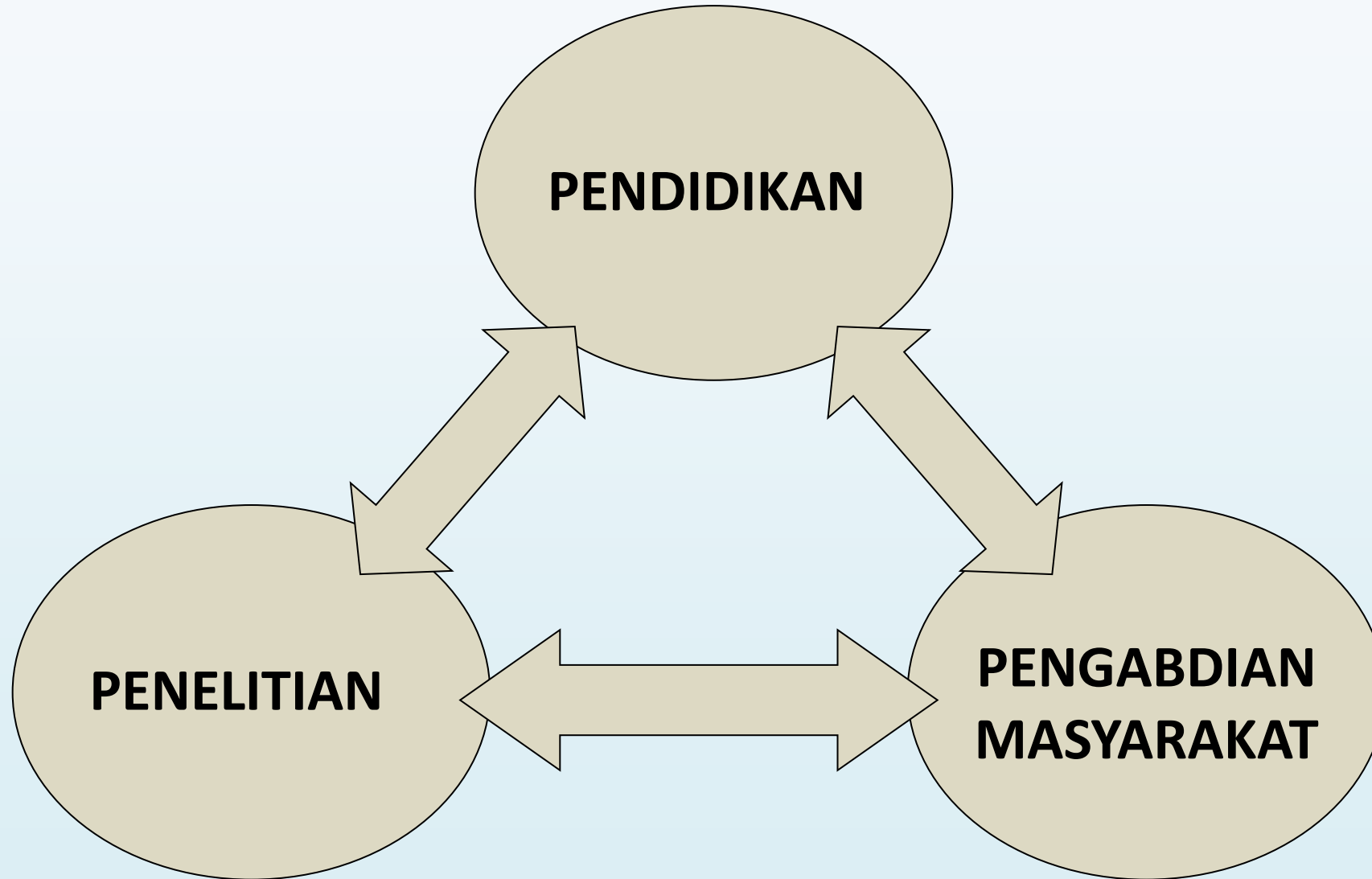
2017

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat,
Ditjen Risbang, Kemenristekdikti

Rekapitulasi Data Usul dan Didanai PPM (2012- 2016)

Skema	2013		2014		2015		2016		2017	
	Usul	Didana i	Usul	Didanai	Usul	Didanai	Usul	Didanai	Usul	Didanai
Ipteks Bagi Masyarakat (IbM)	3065	1710	4548	1903	5427	2281	9152	2550	9544	1486
Ipteks Bagi Kewirausahaan (IbK)	101	50	106	35	71	47	115	54	87	60
Ipteks Bagi Produk Ekspor (IbPE)	15	14	95	51	88	84	146	108	125	93
Ipteks Bagi Inovasi Kreativitas Kampus (IbIKK)	211	120	286	106	218	124	363	156	187	135
Hibah HI-LINK (HI-LINK)	52	34	57	21	46	32	57	40	41	27
Ipteks Bagi Wilayah (IbW)	130	68	148	68	106	97	189	107	114	92
Ipteks Bagi Wilayah Antara PT-CSR / PT-PEMDA-CSR (IbWPT)	14	9	91	44	19	9	18	9	9	9
KKN Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (KKN-PPM)	316	129	594	203	327	248	679	283	827	273
Iptek bagi Produk Unggulan Daerah (IbPUD)									51	42
Iptek bagi Desa Mitra (IbDM)									83	70
Total	3904	2134	5925	2431	6302	2922	10719	3307	11068	2887

TUGAS UTAMA LPT



Mengapa Dosen Melaksanakan PPM ?

- Pasal 20 Ayat (2) UU Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas : PT berkewajiban **menyelenggarakan** Tridharma PT
- Pasal 60 huruf a UU Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen : dalam melaksanakan tugas keprofesionalan, dosen berkewajiban **melaksanakan** Tridharma.
- pengabdian kepada masyarakat memiliki **posisi yang sama penting** dengan dua dharma lainnya, yaitu pendidikan dan penelitian.

Landasan Filosofis PPM

- Perguruan Tinggi modern memilikiciri dan tanggungjawab yang bersifat universal berupa ciri dan tanggungjawab **akademik, sosial, dan etik.**
- **Tujuan akhir** dari penunaian tugas-tugas dan tanggungjawab Perguruan Tinggi modern yang bersifat universal ini adalah terciptanya kehidupan umat manusia yang makin **sejahtera** dan makin **bermartabat** serta terbentuknya **peradaban** umat manusia yang makin maju dan berkualitas dari waktu ke waktu.

PERMASALAHAN DALAM PELAKSANAAN PPM BAGI DOSEN



- Angka kredit PPM dinilai sangat rendah (maksimum 10% atau boleh tidak ada, **masih ada nilai minimalnya**);
- Rendahnya minat dosen berkompetisi dalam hibah PPM DRPM
- Belum ada standarisasi media wahana untuk diseminasi hasil PPM (seperti: model terbitan berkala/ jurnal/publikasi, prosiding, dan lainnya)

PEMAHAMAN ARTI PPM : sudahkah sama???



- PPM MASA LALU
- PPM MASA KINI
- PPM MASA YANG AKAN DATANG



Pengabdian Masa Lalu

Pengertian pengabdian

- Bantuan masyarakat kecil
- Tanpa pamrih
- Masyarakat sebagai obyek

Kegiatan tanpa biaya

- Penyuluhan
- Pelatihan
- Pembangunan fisik

Pendanaan yang tersedia

- Pendanaan terbatas
- Bukan investasi produktif

Insentif kum kecil

- Sekedar menggugurkan kewajiban
- Kurangnya penghargaan



Pengabdian Masa Kini



Masyarakat sebagai mitra pembangunan

Dana Investasi Jangka Panjang

Sinergi berkelanjutan antar program

Gabungan inovasi IPTEKS strategis

Insentif publikasi dan penerbitan

Peluang bagi mitra untuk investasi

Pengabdian Masa Depan



Pendukung kemandirian bangsa

Sinergi implementasi Tri Dharma

Implementasi melalui berbagai kegiatan PPM

Nilai tambah dari luaran berbagai PPM

Peluang kerjasama Nasional/Internasional



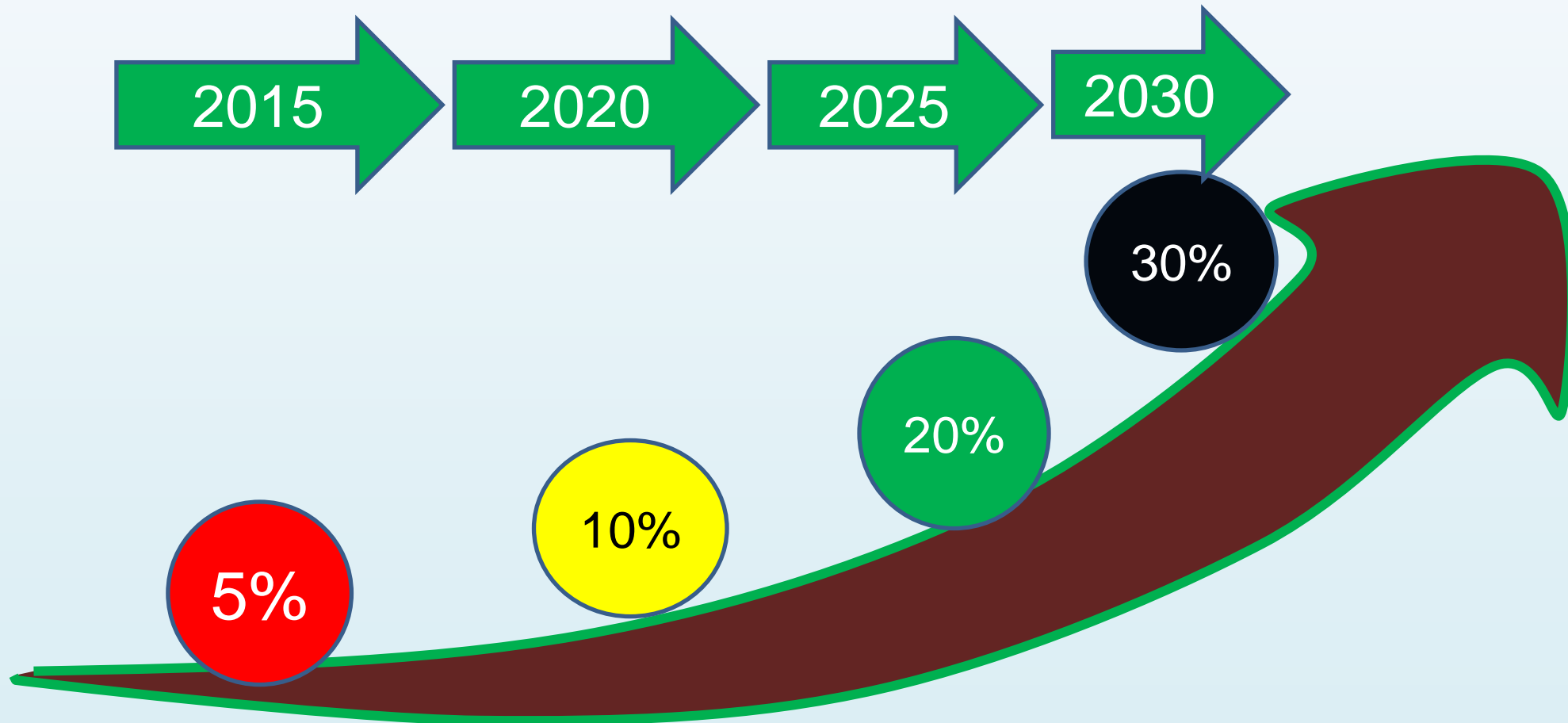
PRINSIP DASAR DALAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



1. Berbasis kewilayahan
2. Berdasarkan permasalahan, kebutuhan atau tantangan di masyarakat
3. Sinergi, multi disiplin, dan bermitra
4. Kegiatan terstruktur, dengan target luaran yang jelas dan dapat diukur
5. Berkelanjutan, tuntas, dan bermakna

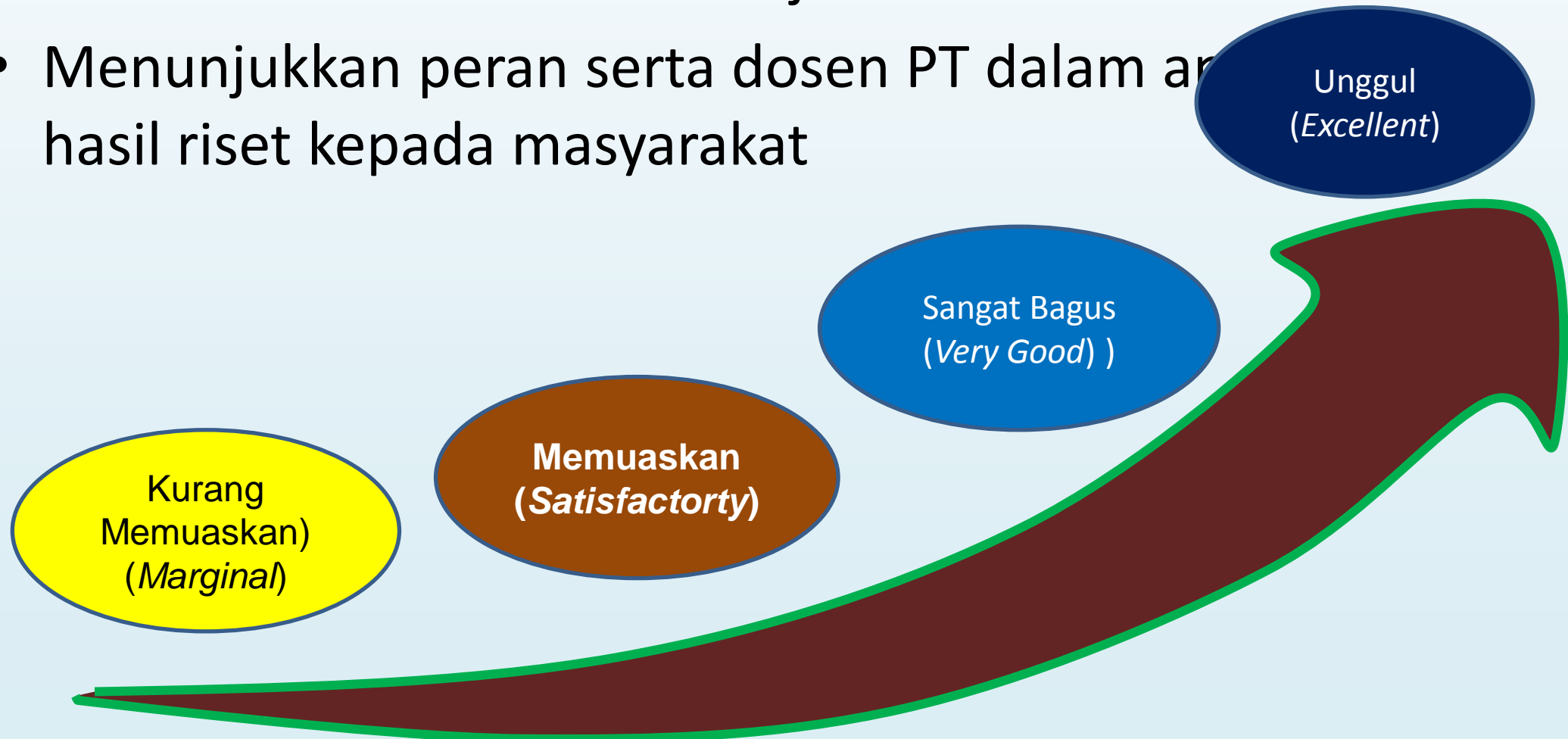


MENINGKATKAN PELIBATAN DOSEN DALAM PPM



Meningkatkan Kinerja PT dalam bidang PPM

- Kluster PT berdasarkan kinerja PPM
- Menunjukkan peran serta dosen PT dalam ar...
hasil riset kepada masyarakat



Mengurangi ketimpangan rasio penelitian dengan PPM dosen

TAHUN	Jumlah judul		Jumlah dana	
	Penelitian	Pengabdian	Penelitian	Pengabdian
2013	13,378	2.134	743.886.541.463	116,711.645.000
2014	7.411	2.431	390.233.510.780	134.413.000.000
2015	12.604	2,922	897.905.500.000	158.725.000.000
2016	15,330	3.307	1.015.835.450.000	182.649.800.000
TOTAL	48.723	10.794	3.047.861.002.243	592.499.445.000
Rasio Penelitian terhadap PkM	4.5	1	5.7	1

NO	Perguruan Tinggi	Jumlah Judul	Jumlah dana Hibah
1	Universitas Muhammadiyah Malang	34	3,105,145,000.00
2	Universitas Bosowa	48	3,050,000,000.00
3	Universitas Mahasaraswati Denpasar	21	1,941,475,000.00
4	Universitas Surabaya	16	1,511,000,000.00
5	Universitas PGRI Semarang	17	1,401,000,000.00
6	Universitas Wijaya Putra	14	1,393,500,000.00
7	Universitas Muhammadiyah Surakarta	17	1,317,750,000.00
8	Universitas Kanjuruhan	21	1,276,750,000.00
9	Universitas Muhammadiyah Jember	17	1,225,500,000.00
10	Universitas Islam Indonesia	15	1,154,250,000.00
11	Universitas Widya Gama	17	1,055,500,000.00
12	Universitas Mercu Buana Yogyakarta	14	899,250,000.00
13	Universitas Muria Kudus	12	810,750,000.00
14	STIMIK - STIKOM Bali	12	767,750,000.00
15	Universitas Janabadra	10	686,750,000.00



PENYESUIAN NAMA SKIM PPM

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat,
Ditjen Risbang, Kemenristekdikti

Pertimbangan Penyesuaian Nama Skim

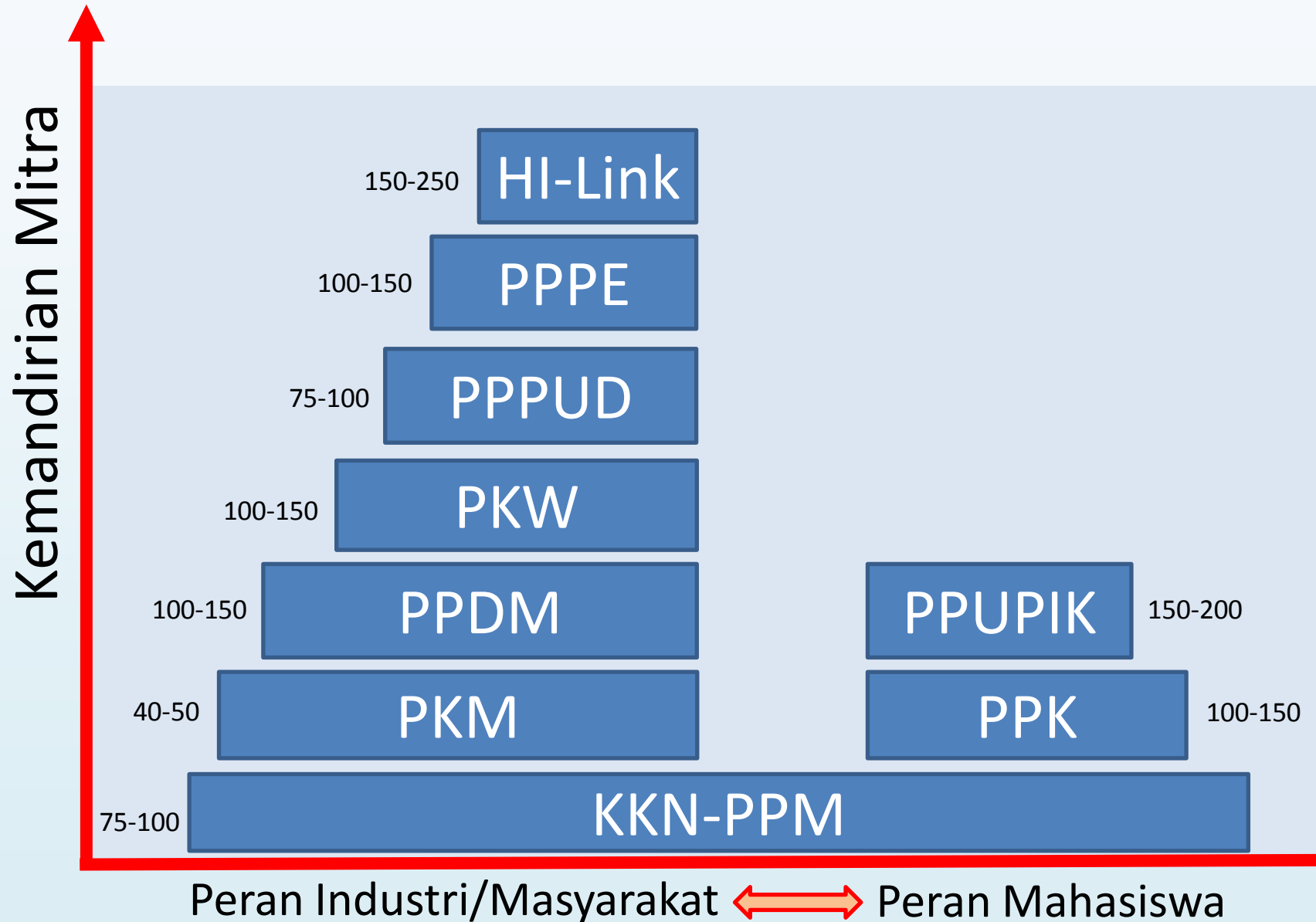
- Memudahkan dalam Pemahaman Skim, mendekatkan nama Skim dengan kegiatan Inti yang dilaksanakan
- PPM adalah program Kemitraan, terdapat unsur kerjasama antar Pelaksana dengan Mitra (sasaran)
- Terdapat unsur kerjasama kemitraan dengan PT lainnya, Pemerintah Daerah dg Masyarakat Sasaran
- Terdapat Upaya Pengembangan atau Peningkatan dalam berbagai aspek Mitra
- Kegiatan Pengabdian berbasis output
- Sesuai dengan Prinsip-prinsip Pemberdayaan

Program Pengabdian Masyarakat Edisi XI : 2017

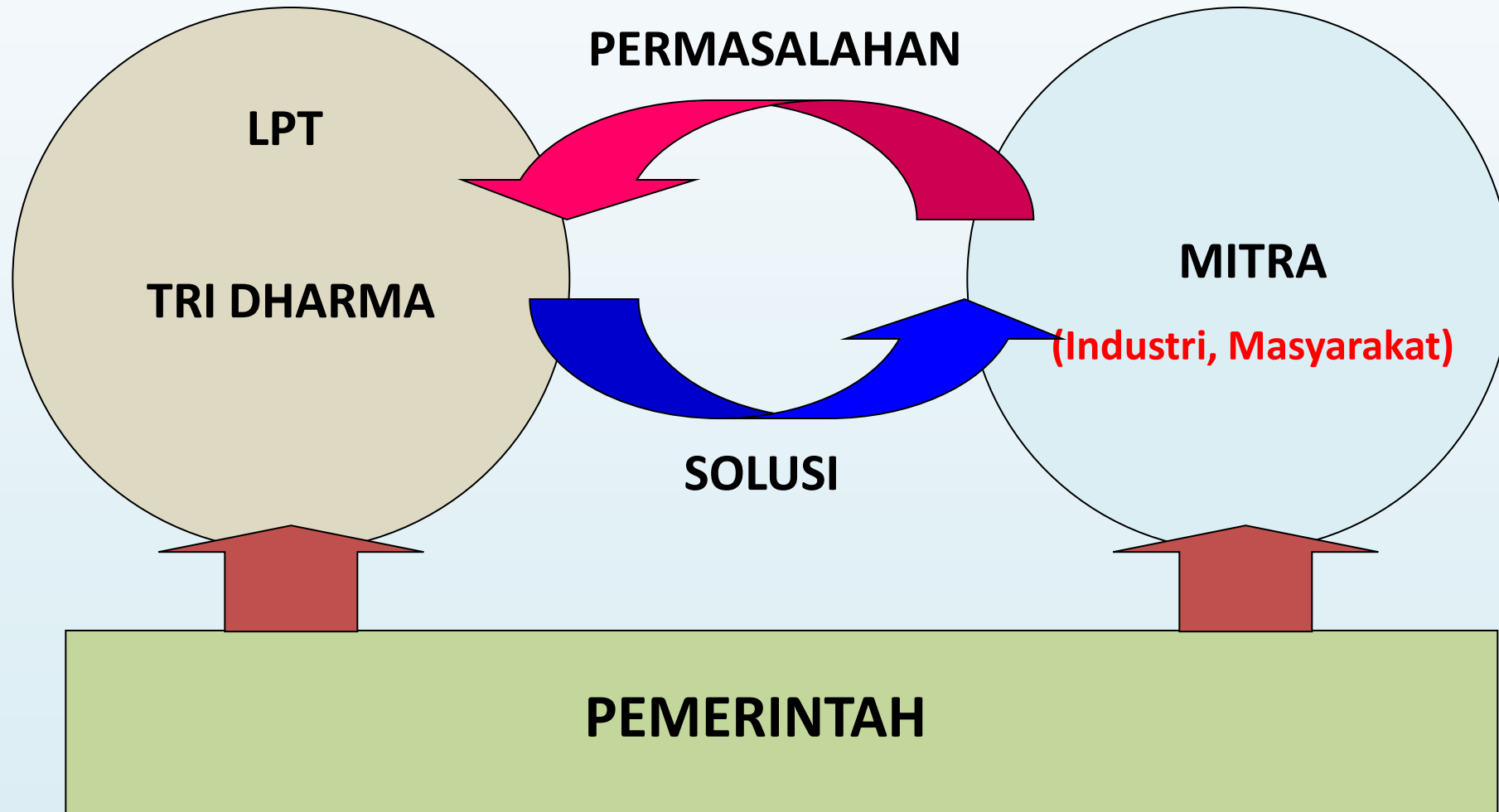
PANDUAN PPM EDISI X		PANDUAN PPM EDISI XI	
IbM	Ipteks bagi Masyarakat	PKM	Program Kemitraan Masyarakat
IbK	Ipteks bagi Kewirausahaan	PPK	Program Pengembangan Kewirausahaan
IbKIK	Ipteks bagi Inovasi dan Kreativitas Kampus	PPUPIK	Program Pengembangan Usaha Produk Intelektual Kampus
IbW	Ipteks bagi Wilayah	PKW	Program Kemitraan Wilayah
IbPE	Ipteks bagi Produk Ekspor	PPPE	Program Pengembangan Produk Ekspor
IbPUD	Ipteks bagi Produk Unggulan Daerah	PPPUD	Program Pengembangan Produk Unggulan Daerah
IbDM	Ipteks bagi Desa Mitra	PPDM	Program Pengembangan Desa Mitra
Hi-Link	Higher Education – Industry Link	Tetap	
KKN-PPM	Kuliah Kerja Nyata Pembelajaran Pembelajaran Masyarakat	Tetap	

Skema Pengabdian	Tim Pelaksanaan	Waktu (tahun)	Biaya (Juta Rp.)			
			DRPM	PT	Mitra	Pemda
1. Program Kemitraan Masyarakat (PKM)	Ketua Pelaksana dan Anggota (dosen)	1	40-50	-	-	-
2. KKN - PPM	Ketua Pelaksana dan Anggota (dosen) dan Mahasiswa	1	75-100	-	-	--
3. Program Pengembangan Produk Ekspor (PPPE)	Ketua Pelaksana dan Anggota (dosen)	3	100-150	-	25 (tnh1)	-
4. Program Pengembangan Usaha Produk Intelektual Kampus (PPUPIK)	Ketua Pelaksana dan Anggota (dosen)	3	150-200	40 (thn1)	-	-
5. Program Kemitraan Wilayah (PKW)	Ketua Pelaksana dan Anggota (dosen Staf PEMDA, Staf Lembaga lain)	3	100-150	-	-	Min 100 (thn2)
6. Program Kemitraan Wilayah PT-CSR atau PT-Pemda-CSR (PKWPT)	Ketua Pelaksana dan Anggota (dosen Staf PEMDA, Staf Lembaga lain)	3	100-150	-	Min100 (thn1)	-
7. Program Hi-Link	Ketua Pelaksana dan Anggota (dosen dan Staf Pemda)	3	150-250	-	-	150-250 (thn2)
8. Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK)	Ketua Pelaksana dan Anggota (dosen, praktisi dan teknisi/programmer)	3	100-150	25 (thn 1)	-	-
9. Program Pengembangan Produk Unggulan Daerah (PPUD)	Ketua Pelaksana dan Anggota (dosen)	3	75-100	-	20 (thn1)	-
10. Program Pengembangan Desa Mitra (PPDM)	Ketua Pelaksana dan Anggota (dosen)	3	100-150	10 % (thn 1)	-	thn 2

Skema PPM



Pengabdian Kepada Masyarakat



1.PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT

PKM

Tujuan program program PKM adalah:

- membentuk/mengembangkan sekelompok masyarakat yang mandiri secara ekonomi;
- membantu menciptakan ketentraman, dan kenyamanan dalam kehidupan bermasyarakat; dan
- meningkatkan keterampilan berpikir, membaca dan menulis atau keterampilan lain yang dibutuhkan (*softskill* dan *hardskill*)

MITRA PKM

- Kelompok Masyarakat Umum (PKK, Posyandu, Remaja masjid, Karang taruna, RT/RW, Sekolah, dll)
- Kelompok Masyarakat Ekonomi Produktif (UKM, Klp Tani, Ternak, Nelayan, Klp usaha lainnya)
- Kelompok Masyarakat mengarah Ekonomi Produktif (Pemuda putus sekolah, Kelompok usaha lainnya)

Target Capaian Luaran Program Kemitraan Masyarakat (PKM)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding ¹⁾	
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repository PT ⁶⁾	
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya) ⁴⁾	
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen) ⁴⁾	
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan) ²⁾	
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di jurnal internasional ¹⁾	
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang ⁵⁾	
3	Inovasi baru TTG ⁵⁾	
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu) ³⁾	
5	Buku ber ISBN ⁶⁾	

2. PROGRAM PENGEMBANGAN PRODUK EKSPOR PPPE

Tujuan PPPE adalah untuk:

- memacu pertumbuhan ekspor produk Indonesia melalui pertumbuhan pasar yang kompetitif;
- meningkatkan pengembangan UKM dalam merebut peluang ekspor melalui peningkatan kualitas produk dan pemasaran;
- mempercepat difusi teknologi dan manajemen masyarakat perguruan tinggi ke masyarakat industri; dan
- mengembangkan proses *link&match* antara perguruan tinggi, industri, Pemda dan masyarakat luas.

Mitra program PPPE

Usaha Kecil Menengah (UKM) yang mampu menghasilkan produk atau komoditas dengan karakter sebagai berikut:

- untuk tujuan ekspor;
- berpeluang untuk diekspor;
- secara tidak langsung dibawa ke luar negeri; dan
- produk yang diperjual-belikan di destinasi pariwisata yang banyak dikunjungi oleh wisatawan mancanegara

Dana sharing mitra 25 juta → 20 juta

Target Capaian Luaran Program Pengembangan Produk Ekspor (PPPE)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian		
		TS ¹⁾	TS+1	TS+2
Luaran Wajib				
1	Publikasi di jurnal nasional ber ISSN/prosiding ²⁾			
2	Publikasi pada media massa (cetak/elektronik/repositori PT) ³⁾			
3	Peningkatan daya saing (SDM, bahan baku, proses produksi, produk, pemasaran ekspor ⁴⁾			
4	Peningkatan kualitas manajemen mitra/UKM (tingkat penggunaan IT, kelengkapan standar prosedur pengelolaan ⁴⁾			
5	Peningkatan kesejahteraan masyarakat (penyerapan tenaga kerja, peningkatan pendapatan ⁴⁾			
6	Peningkatan nilai asset dan omset mitra/UKM ⁴⁾			
Luaran Tambahan				
1	Publikasi di jurnal internasional ²⁾			
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang ⁵⁾			
3	Inovasi baru TTG ⁴⁾			
4	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industri, indikasi geografis, perlindungan varietas tanaman, perlindungan topografi) ⁵⁾			
5	Buku ber ISBN ³⁾			

3. PROGRAM PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DAERAH (PPPUD)

Tujuan

- Meningkatkan kualitas dan kuantitas produk agar berdaya saing tinggi untuk pasar dalam negeri yang dinamis dengan tetap bepijak pada keunikan/ciri khas kedaerahannya
- Memperkenalkan dan meningkatkan daya tarik produk unggulan kepada khalayak yang lebih luas, memperkuat koperasi dan usaha kecil menengah agar dapat bertahan, tangguh, dan berkembang di tengah persaingan.
- Berperan aktif menjaga keberlangsungan warisan budaya lokal
- Mempercepat difusi teknologi dan manajemen masyarakat perguruan tinggi ke masyarakat industri.
- Mengembangkan proses *link&match* antara perguruan tinggi, industri, Pemda dan masyarakat luas

MITRA PPPUD

- Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM) dengan karakter sebagai berikut:
 - mampu menghasilkan produk yang memiliki keunikan/ciri khas lokal/daerah setempat, untuk tujuan pasar dalam negeri dinamis;
 - tidak rentan dalam persaingan bisnis;
 - ramah lingkungan dan berbasis budaya setempat;
 - menghasilkan produk sejenis;

Sharing Mitra dari 20 jt → 15 juta

Target Capaian Luaran Program Pengembangan Produk Unggulan Daerah (PPUD)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian		
		TS ¹⁾	TS+1	TS+2
Luaran Wajib				
1	Publikasi di jurnal nasional ber ISSN/prosiding ²⁾			
2	Publikasi pada media massa (cetak/elektronik/repositori PT) ³⁾			
3	Peningkatan daya saing (SDM, bahan baku, proses produksi, produk, pemasaran ekspor ⁴⁾			
4	Peningkatan kualitas manajemen mitra/UKM (tingkat penggunaan IT, kelengkapan standar prosedur pengelolaan ⁴⁾			
5	Peningkatan kesejahteraan masyarakat (penyerapan tenaga kerja, peningkatan pendapatan ⁴⁾			
6	Peningkatan nilai asset dan omset mitra/UKM ⁴⁾			
Luaran Tambahan				
1	Publikasi di jurnal internasional ²⁾			
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang ⁵⁾			
3	Inovasi baru TTG ⁴⁾			
4	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industri, indikasi geografis, perlindungan varietas tanaman, perlindungan topografi) ⁵⁾			
5	Buku ber ISBN ³⁾			

4.PROGRAM KEMITRAAN WILAYAH

PKW, PKW – CSR, PKW – PEMDA - CSR

Tujuan program PKW :

- menciptakan kemandirian, kenyamanan dan kesejahteraan masyarakat melalui sinergi kepakaran masyarakat perguruan tinggi, kemampuan dan kebijakan Pemkab/Pemkot seperti tertuang dalam RPJMD, non RPJMD dan potensi masyarakat;
- menemukansolusi atas persoalan yang dihadapi Pemkab/Pemkot dan/atau masyarakat serta secara langsung atau tidak langsung berpotensi memengaruhi kenyamanan kehidupan masyarakat.

Mitra PKW

- Mitra Perguruan Tinggi (pelaksana 2 PT)
- Pemerintah daerah
- Desa (2 Desa) atau 1 Desa (dengan > 1 pulau)

Pendanaan :

- DRPM
- Pemda / Pemkot
- CSR

Target Capaian Luaran Program Kemitraan Wilayah (PKW)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian		
		TS1)	TS+1	TS+2
Luaran Wajib				
1	Publikasi ilmiah pada jurnal nasional ber ISSN ²⁾			
2	Prosiding dari seminar ilmiah internasional ³⁾			
3	publikasi pada media masa cetak/online/repository PT ⁶⁾			
4	Peningkatan daya saing wilayah (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, atau sumber daya wilayah lainnya) ⁷⁾			
5	Peningkatan kualitas tata kelola pembangunan wilayah (kelengkapan kualitas organisasi formal dan non formal/kelompok-kelompok di wilayah, tingkat penggunaan IT, kelengkapan standar prosedur pengelolaan) ⁷⁾			
6	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman) ⁷⁾			
7	peningkatan kesejahteraan masyarakat (peningkatan pendapatan, produktivitas, pendidikan, dan kesehatan, atau sesuai dengan bidang kegiatan yang diusulkan) ⁷⁾			
Luaran Tambahan				
1	Publikasi pada jurnal internasional ²⁾			
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang ⁵⁾			
3	Inovasi baru TTG ⁵⁾			
4	Hak kekayaan intelektual (Patent, Patent sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu) ⁴⁾			
5	Buku ber ISBN ⁶⁾			

5. PROGRAM PENGEMBANGAN DESA MITRA PPDM

Tujuan :

- memberikan solusi permasalahan masyarakat desa dengan pendekatan ***holistic*** berbasis riset multidisiplin;
- mengaplikasikan hasil riset unggulan perguruan tinggi yang sesuai dengan urgensi kebutuhan masyarakat desa;
- memberikan penguatan potensi masyarakat desa melalui aplikasi hasil riset unggulan perguruan tinggi (**sistering desa**); dan
- membentuk **Desa Mitra** sebagai salah satu model ***science-techno-park*** perguruan tinggi.

Mitra PPDM

- Desa (1 desa dg minimal 3 klp masyarakat setiap tahun)

Sharing pendanaan :

- DRPM
- Pemerintah (SKPD) pada th II
- PT Pengusul (10 % dr th I)

Target Capaian Luaran Program Pengembangan Desa Mitra

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian		
		TS ¹⁾	TS+1	TS+2
Luaran Wajib				
1	Publikasi pada Jurnal nasional ²⁾			
2	Publikasi melalui seminar Internasional /Prosiding ²⁾			
3	Publikasi pada media masa /cetak/online/repository PT ⁷⁾			
4	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, atau sumber daya desa lainnya sesuai dengan jenis kegiatan yang diusulkan) ⁴⁾			
5	Peningkatan kualitas tata kelola pembangunan masyarakat desa (kelengkapan kualitas organisasi formal dan non formal/ kelompok-kelompok masyarakat di desa, tingkat penggunaan IT, kelegkapan standar prosedur pengelolaan) ⁴⁾			
6	Perbaikan sumber daya alam (policy, tata kelola, eksplorasi dan konservasi) ³⁾			
7	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan) ³⁾			
8	Peningkatan penerapan Iptek di Desa (terbangunnya sentra-sentra, pengembangan sentra, yang merepresentasikan ciri khas masyarakat desa) ⁴⁾			
Luaran Tambahan				
1	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu) ⁵⁾			
2	Inovasi Teknologi Tepat Guna ⁶⁾			
3	Karya Seni/Rekayasa Sosial, Jasa, Sistem, Produk/ Barang ⁶⁾			
4	Buku Ajar (ISBN) ⁷⁾			
5	Publikasi Internasional ²⁾			



Program **Pengembangan Kewirausahaan** (PPK)

2017

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat,
Ditjen Risbang, Kemenristekdikti

Tujuan Program PPK

- Menciptakan **wirausaha baru mandiri** yang berbasis iptek.
- Meningkatkan **keterampilan manajemen** usaha bagi masyarakat industri.
- Menciptakan **metode pelatihan** kewirausahaan yang cocok bagi mahasiswa PKMK/PKM lainnya/PMW/mahasiswa yang sedang merintis usaha/alumni wirausaha.

Target Capaian Luaran Program Pengembangan Kewirausahaan (PKK)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian		
		TS ¹⁾	TS+1	TS+2
Luaran Wajib				
1	Publikasi ilmiah pada jurnal nasional atau ²⁾			
2	Prosiding dari seminar internasional ³⁾			
3	Publikasi pada media masa cetak/online/repository PT ⁶⁾			
4	Minimal lima wirausaha baru mandiri berbasis iptek per tahun yang siap beraktivitas di masyarakat (individu atau kelompok) ⁶⁾			
Luaran Tambahan				
1	Publikasi di jurnal internasional ²⁾			
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang ⁵⁾			
3	Inovasi baru TTG ⁵⁾			
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu) ⁴⁾			
5	Buku ber ISBN ⁶⁾			



Program **Pengembangan Usaha** Produk
Intelektual Kampus
(PPUPIK)

2017

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat,
Ditjen Risbang, Kemenristekdikti

Tujuan PPUPIK

- mempercepat proses pengembangan **budaya kewirausahaan** di perguruan tinggi;
- membantu menciptakan **akses** bagi terciptanya **wirausaha baru**;
- menunjang **otonomi kampus** perguruan tinggi melalui perolehan pendapatan mandiri atau bermitra;
- memberikan kesempatan dan **pengalaman kerja** kepada **mahasiswa**;
- mendorong berkembangnya **budaya pemanfaatan hasil riset** perguruan tinggi bagi masyarakat; dan
- membina **kerja sama dengan sektor swasta** termasuk pihak industri dan sektor pemasaran.

Target Capaian Luaran Program Pengembangan Usaha Produk Intelektual Kampus (PPUPIK)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian		
		TS ¹⁾	TS+1	TS+2
Luaran Wajib				
1	Publikasi di jurnal nasional ber ISSN/prosiding ²⁾			
2	Publikasi pada media massa (cetak/elektronik/repositori PT) ³⁾			
3	Peningkatan daya saing unit usaha di perguruan tinggi berbasis produk intelektual dosen (aset, omzet, profit, SDM, proses; produk/jasa, peluasan pemasaran) ⁴⁾			
4	Peningkatan kualitas manajemen usaha (kelembagaan, tingkat penggunaan IT, kelengkapan standar prosedur pengelolaan, sertifikasi) ⁴⁾			
Luaran Tambahan				
1	Publikasi di jurnal internasional ²⁾			
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang ⁴⁾			
3	Inovasi baru TTG ⁴⁾			
4	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industri, indikasi geografis, perlindungan varietas tanaman, perlindungan topografi) ⁵⁾			
5	Buku ber ISBN ³⁾			



Program KKN-PPM

2017

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat,
Ditjen Risbang, Kemenristekdikti

Tujuan KKN-PPM

- Mempertahankan **matakuliah KKN-PPM** menjadi MK wajib pada PT di Indonesia;
- Mengubah pelaksanaan program KKN-PPM dari paradigma pembangunan (*development*) menjadi paradigma **pemberdayaan** (*empowerment*);
- Menerapkan KKN-PPM di PT agar dalam pelaksanaannya dapat menjadi *tools* solusi penanganan masalah pembangunan di Indonesia;
- Mengembangkan **tema-tema** KKN-PPM dengan konsep **co-creation, co-financing dan co-benefit**; dan **hilirisasi hasil-hasil riset** dosen yang dapat diterapkan kepada masyarakat melalui program KKN-PPM; dan
- mengembangkan tema-tema KKN-PPM yang **bermitra** dengan pemerintah dan dunia usaha.

Target Capaian Luaran Program KKN-PPM

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran wajib dan kualitas pelaksanaan		
1	Publikasi ilmiah jurnal ber-ISSN atau prosiding ¹⁾	
2	Publikasi di media masa cetak/online/repositori PT ⁶⁾	
3	peningkatan daya saing (efisiensi biaya, peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya sesuai dengan jenis kegiatan yang diusulkan) ²⁾	
4	peningkatan penerapan iptek di masyarakat (tingkat mekanisasi, IT, dan manajemen) ²⁾	
5	perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan, tingkat partisipasi, swadana dan swadaya) ³⁾	
6	Peningkatan kedisiplinan dan partisipasi peserta dalam kegiatan KKN-PPM (dibuktikan dengan daftar hadir atau form presensi, dedikasi dan kekompakan tim pelaksana)	
Luaran Tambahan		
1	Metode atau sistem; produk (barang atau jasa) ⁴⁾	
2	Hak kekayaan intelektual (Patent, Patent sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Indikasi Geografis, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu) ²⁾	
3	Inovasi Teknologi Tepat Guna ²⁾	
4	Buku (ISBN) ⁶⁾	
5	Publikasi internasional ¹⁾	



Program HI-Link

2017

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat,
Ditjen Risbang, Kemenristekdikti

Tujuan Program HI-Link

- Meningkatkan kemampuan dalam penerapan **alih teknologi** bagi PT, komunikasi dan kerja sama antara PT, industri dan pemda dalam penerapan alih teknologi.
- Meningkatkan peran PT dalam **pengembangan industri** agar memperkuat daya saing bangsa dan tingkat kesejahteraan masyarakat.
- Mengembangkan **model program kerja sama** Perguruan Tinggi, Industri dan Pemda dalam kegiatan penerapan teknologi.

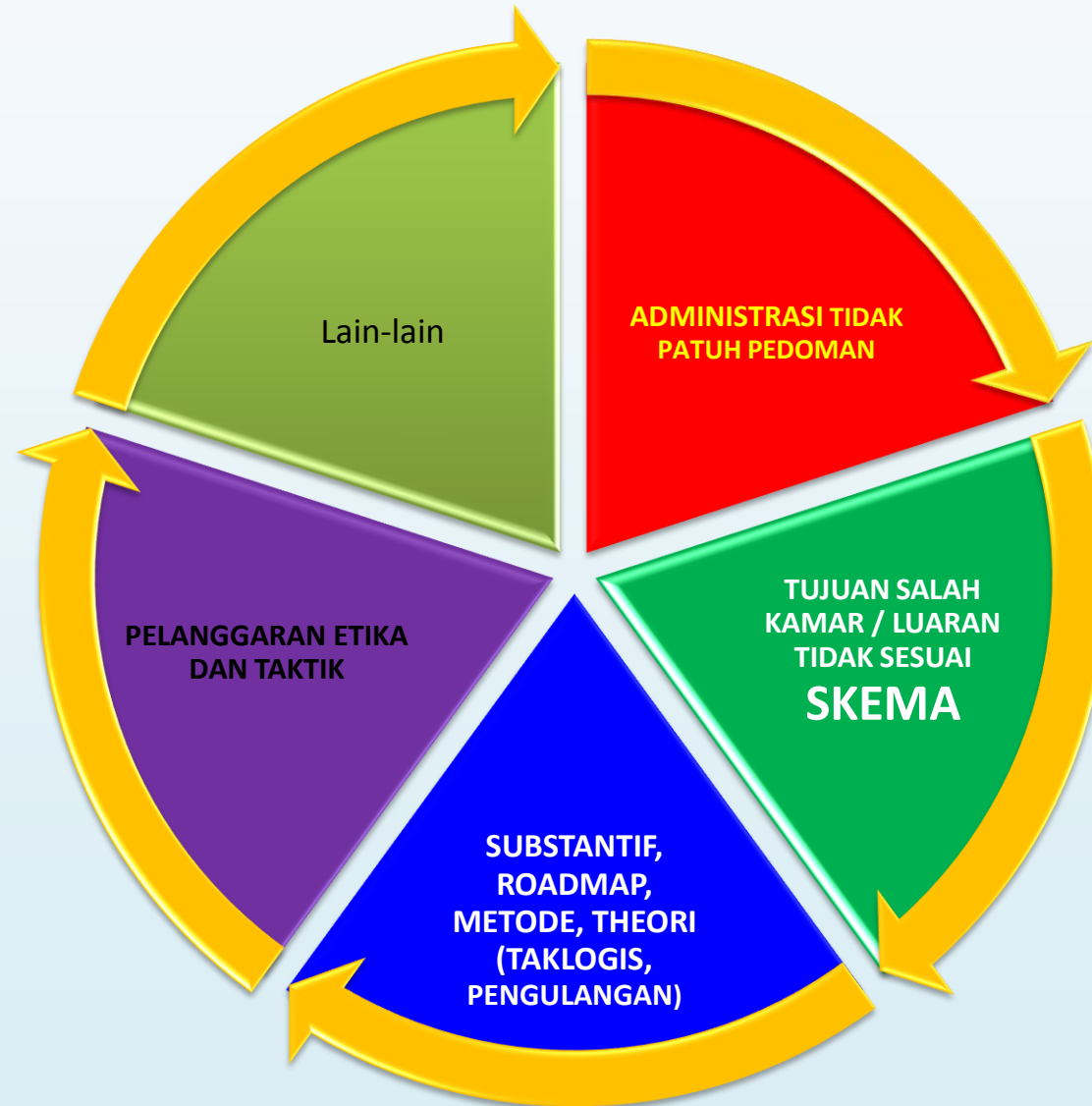
Target Capaian Luaran Program Hi-Link

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian		
		TS ¹⁾	TS+1	TS+2
Luaran Wajib				
1	Publikasi di jurnal nasional ber ISSN/prosiding ²⁾			
2	Publikasi pada media massa (cetak/elektronik/repositori PT) ³⁾			
3	Model kerja sama penerapan teknologi berbasis penelitian dan pengembangan antara Perguruan Tinggi, Industri dan Pemda ⁴⁾			
4	Terlaksananya penerapan teknologi hasil penelitian dan pengembangan yang dibutuhkan oleh industri dan masyarakat ⁵⁾			
5	Peningkatan capacity building Perguruan Tinggi ⁶⁾			
6	Peningkatan daya saing industri ⁷⁾			
7	Peningkatan kesejahteraan masyarakat ⁸⁾			
Luaran Tambahan				
1	Publikasi di jurnal internasional ²⁾			
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang ⁸⁾			
3	Inovasi baru TTG ⁸⁾			
4	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industri, indikasi geografis, perlindungan varietas tanaman, perlindungan topografi) ⁹⁾			
5	Buku ber ISBN ³⁾			



MEKANISME PENGAJUAN HIBAH

KESALAHAN UMUM PROPOSAL



Seleksi Proposal

1. Filter Awal Proposal Oleh LPM/LPPM/UPPM sebelum diunggah ke SIMLITABMAS
2. Penerimaan Proposal Baru : Maret – April
3. Seleksi Proposal (desk evaluasi, pemaparan dan visitasi) : Mei-Juni
4. Seleksi Proposal Pengabdian kepada Masyarakat On Line
 - Satu proposal dinilai oleh 2 (dua) orang pakar (seleksi tahap I)
 - Split nilai : Penilai ke tiga
5. Seleksi tahap II (visitasi) :
 - Proposal Baru
 - Tidak ada Pemaparan di DRPM (pemaparan/presentasi oleh calon penerima hibah dilakukan pada saat visitasi) (Form Penilaian Visitasi/Pemaparan)

Persyaratan Penetapan Penugasan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Tahun 2017, tidak ada tunggakan

- ▶ Laporan kemajuan tahun 2015 dan 2016
- ▶ laporan akhir tahun 2015 dan 2016
- ▶ berkas seminar hasil tahun 2015 dan 2016
- ▶ Dokumen renstra penelitian dan Pengabdian: mengunggah
 - * Penelitian hanya skema PUPT
 - * Pengabdian seluruh skema
- ▶ Unggah proposal lanjutan: Penelitian dan Pengabdian di simlitabmas.ristekdiki.go.id

Persyaratan Penetapan Penugasan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Tahun 2017

- ▶ Masih ada NIDN menggunakan NSS (Nomor Simlitabmas Sementara)
- ▶ H-index scopus ≥ 2 akan digunakan untuk cek usulan yang lebih dari 1
- ▶ Klaster penelitian masih berlaku untuk pendanaan penelitian tahun 2017
- ▶ Bagi PTN Binaan dan PT (PTN dan PTS) non binaan yang tidak melaksanakan tahapan seleksi proposal baru sesuai dengan panduan edisi 10 tidak didanai pada tahun 2017

6. Penetapan Penerima Hibah Pengabdian kepada Masyarakat 2017 Desember

- Proposal layak untuk didanai (berdasarkan nilai hasil seleksi)
- Pengusul telah mengisi dan mengunggah dalam SIMLITABMAS dokumen-dokumen pelaporan dari hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat tahun 2015 & 2016 :
 - Laporan Akhir
 - Laporan Keuangan 100%
 - Pengisian Capaian Kegiatan
 - Poster
 - Artikel Ilmiah
 - Profile
 - Hadir dalam pelaksanaan Monev dan Seminar Hasil

7. Seorang dosen hanya boleh menjadi ketua di 1 judul penelitian dan 1 judul di PM dan 1 Judul di Penelitian sebagai anggota dan 1 judul PM sebagai anggota masing-masing pada skim yang berbeda

MEKANISME PEMBERIAN HIBAH

1. LPM/LPPM/UPPM PTN/Kopertis Wilayah Kontrak dengan DRPM (Direktur Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat)
2. LPM/LPPM/UPPM PTN membuat Kontrak dengan Dosen Penerima Hibah
3. Kopertis Wilayah Membuat Kontrak dengan LPM/LPPM/UPPM PTS
4. LPM/LPPM/UPPM PTS Membuat Kontrak dengan Dosen Penerima Hibah
5. Pencairan tahap I 70% diproses setelah kontrak di tandatangani oleh kedua belah pihak, Dana akan masuk ke Rekening PT/Kopwil (sesuai nomor rekening yang diberikan)
6. Pencairan Tahap II 30% diproses Setelah Monev Eksternal dilaksanakan dan setelah Laporan Kemajuan, pengisian catatan harian dan laporan penggunaan anggaran 70% diunggah dalam SIMLITABMAS

Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dan Evaluasi Mono Tahun dan Multi Tahun

1. Monev Internal oleh LPM/LPPM : Juli
2. Monev Eksternal oleh Dit RPM (penerima hibah wajib presentasi) : Agustus – September
3. Tindak Lanjut Monev, apabila hasil tidak bagus/nilai sangat rendah/kegiatan belum dilaksanakan
 - Dana 30% tidak dicairkan/tidak diberikan kepada Pelaksana tetapi dikembalikan ke kas negara
 - Pelaksana mempertanggungjawabkan dana hibah 70%
 - Mengembalikan dana hibah 70% ke kas negara
 - Penutupan akses untuk mendapatkan hibah dari Dit RPM dan fasilitas layanan lainnya (apabila peringatan point 2 tidak diindahkan).
4. Tidak ada Seminar Kelayakan untuk Proposal Lanjutan (presentasi proposal lanjutan dilakukan pada saat pelaksanaan monev eksternal)
5. Unggah proposal lanjutan dilakukan setelah monev eksternal

Hasil Pelaksanaan Program

1. Seminar Hasil Pelaksanaan Program Pengabdian kepada Masyarakat (Mono dan Multi Tahun)
2. Publikasi pada Jurnal Nasional dan Internasional

TERIMA KASIH

TIM PELAKSANA
DIREKTORAT RISET DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN
GEDUNG D, Lantai 4. Jalan Jenderal Sudirman, Senayan, Jakarta 10270