

## **VOKKOM FEST: Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu untuk UMKM Berbasis Produk, Jasa, dan Lembaga Penyiaran Lokal/ Komunitas/Digital se-Jabodetabek**

**Pijar Suciati, S.Sos., M.Si., CPR**

Vokkom Fest adalah sebuah kegiatan pengabdian masyarakat yang terkait dengan sebuah mata kuliah di Program Studi Vokasi Komunikasi UI, yaitu mata kuliah *Integrated Marketing Communication* (IMC) atau Komunikasi Pemasaran Terpadu. Dosen bertugas sebagai perencana, fasilitator, dan pengawas program, serta melakukan pendampingan pada mahasiswa dalam menyelenggarakan *marketing event* bagi 39 mitra UMKM dan Lembaga Penyiaran Lokal/ Komunitas/Digital sehingga para mitra bisa bertemu langsung dengan konsumennya.



Mahasiswa menggelar Vokkom Fest sebagai pelaksanaan UAS mata kuliah Komunikasi Pemasaran Terpadu.